

Zij hadden een wereldidee

Een idee dat klein begint maar groots eindigt, kun je met recht een wereldidee noemen. Cindy, Esther en Angie vertellen over de wereldideeën die zij hebben bedacht...

Cindy: "Ik heb zes jaar in de reclame gewerkt, als artdirector. Op een gegeven moment zat ik met drie vrienden te brainstormen om op interessante, nieuwe ideeën te komen. Die avond bedachten we, geïnspireerd door het spel Russische roulette en drankjes, het concept *Russian roulette*. Het leek ons leuk dat je met een paar mensen hetzelfde drankje kan drinken, terwijl maar één persoon een gekleurde tong krijgt. Dat bood perspectieven in het café, want dan kon je bijvoorbeeld afspreken dat degene met de gekleurde tong het rondje moest betalen. Ons idee begon als een grap, maar alle vier dachten we toch al snel dat er wel wat in zat. Vandaar dat we gewoon besloten te proberen of we het op de markt konden brengen!

Naast ons werk besteedden we alle vier tijd aan *Russian roulette*. Eén vriendin van ons groepje, Nicolette, had al een drankje op de markt gebracht, *Dutch dynamite*, en daardoor wist zij een beetje hoe we alles moesten aanpakken. Als ik alles alleen had moeten uitzoeken, was het vast en zeker niet zo makkelijk en snel gegaan. Ik ben het artwork voor de shooterflesjes gaan ontwerpen en zo kwamen we uiteindelijk tot een definitief

Gekleurde tong

"Op basis van schetsen hebben we een distributeur zover gekregen dat hij een bepaald aantal pallets van onze drankjes wilde kopen, en daardoor hadden wij geld om ons idee te laten uitvoeren. Het was nog een heel experiment voor onze producent om een stof te vinden die een gekleurde tong veroorzaakt, maar uiteindelijk lukte het. En in januari 2003 waren de eerste pallets met *Russian roulette* te koop! Onze drankjes zijn een wodkaïkeur met vijftien procent alcohol en ze smaken naar een combinatie van aardbei en lime. Vooral cafébezoekers spelen ons spel, of mensen die bijvoorbeeld een feestje vieren. Er ging zoveel tijd zitten in *Russian roulette*, dat ik heb besloten me er fulltime mee te gaan bezighouden. Met mijn vrienden heb ik *Russian roulette BV* opgericht. Ik ben de enige die fulltime voor ons bedrijf werkt, de anderen helpen me tussen hun gewone werkzaamheden door. Ik schrijf nu een businessplan, want we vinden het belangrijk dat ons concept in Nederland bekender wordt. Verder zijn we ook aan het exporteren; inmiddels is *Russian roulette* ook in België, Frankrijk, Denemarken en Griekenland te koop en we zijn met Spanje bezig. Er zitten nu opdrachtkaartjes bij, zodat je kunt afspreken dat degene met de gekleurde tong bijvoorbeeld tien kikersprongen moet maken.

Ik vind het nog steeds geweldig dat een idee dat als grap ontstond het zo goed doet in het echt, zeg maar. We hebben nog veel meer ideeën, maar aangezien *Russian roulette* al veel tijd in beslag neemt, weet ik niet of we daar ooit aan toekomen!" >>

Voor meer info, kijk op www.russianroulette.nl.

"Het begon allemaal als grap!"

Cindy Kouwenoord (29) is single en bedacht twee jaar geleden met drie vrienden het bijzondere spel *Russian roulette*.

concept: *Russian roulette* zou een doosje worden met vier shooters erin, om met een groepje van vier consumenten tegelijk op te drinken. In één shooter moest dus een stofje zitten waarvan de drinker een gekleurde tong kreeg."



"Ons spel is nu ook in het
buitenland te koop"

Klein idee, grote

Esther Jacobs (34) is single en richtte begin dit jaar Stichting Wereldprestatie op, waar ze inmiddels fulltime mee bezig is. Een stichting die ervoor zorgt dat iedereen een avontuurlijke groepsreis kan maken voor een goed doel naar keuze.

Esther: "Van beroep ben ik zelfstandig marketingconsultant. Vijf jaar geleden vond ik dat ik eens iets voor een goed doel wilde doen. Ik bedacht *Coins for care*: een project om

rondom de euro-invoering overgebleven geld in te zamelen voor goede doelen. Iedereen kon buitenlandse muntjes die hij nog had, inleveren op verschillende plekken in het land. Ik vond het erg leuk om met dit project bezig te zijn en wist meteen dat ik nog meer dingen in deze sfeer wilde doen. Zo heb ik onder meer de *Donateursvereniging* opgericht, een soort consumentenbond voor mensen die geld aan goede doelen geven. Ik vind het belangrijk dat mensen weten waar hun geld terecht komt en dat ben ik dus gaan uitzoeken. Ik verzamel nu informatie over goede doelen, en plaats mijn bevindingen op www.donateursvereniging.nl. De meeste ideeën over goede doelen, waar mensen mij in de loop van de tijd verder voor vroegen, hadden iets commercieels en dat

brengen. Verder vond ik vrijwilligers met wie ik een telefoonteam oprichtte, om potentiële avonturiers tips te geven hoe ze zelf sponsors kunnen verzamelen."

Vulkanen beklimmen

"Ik werd steeds enthousiaster, ook omdat de mensen uit mijn omgeving vonden dat dit een goed idee was. Goede doelen organiseren wel eens een sponsorloop en sommige avonturiers plannen bijvoorbeeld een fietstocht door Afrika en regelen zelf verder sponsoring. Maar Stichting Wereldprestatie kan ervoor zorgen dat elke avonturier een bijzondere reis kan maken en dat elk goed doel geld kan verdienen. Deze maand maken wij onze eerste reis. Ik ga zelf ook mee; we gaan de laatste drie dagen



“Heerlijk om zo goede doelen te kunnen steunen”

wilde ik per se niet. Totdat *Wereldkinderen* mij op een project wees. *Wereldkinderen* is een goed doel dat kansarme kinderen over de hele wereld een toekomst probeert te bieden. Zij wezen mij erop dat in Engeland gesponsorde reizen worden georganiseerd, waarbij het sponsorgeld aan een goed doel wordt geschonken. *Wereldkinderen* wilde dit project naar Nederland halen, maar zij kregen dat niet voor elkaar. Ik zag er wat in en ben aan de slag gegaan. Ik heb Stichting *Wereldprestatie* opgericht, een stichting die het mogelijk maakt dat avontuurlijke reizigers actieve reizen maken, terwijl ze ondertussen een goed doel dat ze zelf kiezen sponsoren. Ik vond een reclamebureau dat de site www.wereldprestatie.nl wilde bouwen, waar ik avonturiers, reizen en goede doelen bij elkaar wilde

van de pelgrimstocht naar Santiago de Compostella lopen. Ik heb in de weekenden geëxerciseerd met wandelen, want we moeten dertig kilometer per dag lopen en dat is toch heel wat. Het sponsorgeld dat we hebben verzameld, gaat dus rechtstreeks naar goede doelen. De volgende reizen die staan gepland, zijn een fietstocht naar Uganda en een naar Cuba, drie vulkanen beklimmen in Italië en een trektocht maken door de Egyptische woestijn. Het leuke is dat elke reis mogelijk is als je zelf een groep bij elkaar krijgt. Je kunt met je familie gaan of bijvoorbeeld met collega's. Een groep ex-borstkankerpatiënten heeft zich ook al aangemeld; zij gaan een berg beklimmen en geven hun sponsorgeld aan *KWF Kankerbestrijding*. Als je het goed doet, hoef je zelf helemaal geen geld uit te geven. Maximaal vijftig procent van het ingezamelde geld mag je gebruiken om je reis te bekostigen. Hoe meer geld je inzamelt, hoe goedkoper je reis dus wordt. Zo is het voor iedereen mogelijk om mee te doen, ook voor studenten. Zelf vind ik het heerlijk op deze leuke manier weer iets voor goede doelen te kunnen doen."

gevolgen



Angie: "In Thailand heb ik tijdens mijn studie een vriend geholpen met het opzetten van verschillende restaurants. Ik was nog te jong om zelf een restaurant te beginnen, maar dat helpen vond ik ontzettend leuk om te doen. Mijn droom werd om een Thais restaurant te runnen in het buitenland. Het kwam goed uit dat mijn man heel graag naar Nederland wilde emigreren, omdat hij half-Nederlands is. Wie weet konden we mijn droom hier gaan waarmaken... Toen ik een tijdje hier was, knipte een vriendin van mij een advertentie voor me uit de krant van het project *Medina*. Dat is een project dat allochtone vrouwen helpt om een eigen bedrijf op te zetten. Het project is opgezet in het kader van *Equal*, een

twintig andere vrouwen mocht ik mijn idee komen presenteren. Helaas kan *Medina* niet iedereen helpen, ze moesten een selectie maken uit alle ideeën. Gelukkig werd ik uitgekozen. Ik denk dat dat komt omdat ik veel doorzettingsvermogen heb. Als ik iets wil, ga ik er ook voor duizend procent voor."

Kok én manager

"Ik was dolblij dat ik werd uitgekozen; *Medina* heeft mij vanaf dat moment met van alles en nog wat geholpen. Ik mocht op kosten van het project een oriëntatiecursus en een ondernemerscursus volgen. Verder kreeg ik een individuele begeleider toegewezen, die me hielp bij het schrijven van een businessplan. Van de Thaise regering en een speciale bank voor ondernemers kreeg ik een lening, zij stimuleren het als mensen een Thais restaurant in het buitenland beginnen. Maar vooral *Medina* was echt geweldig, dat project is een wereldidee. Zonder hen was het voor mij veel moeilijker geweest om mijn eigen restaurant te beginnen. Vorige maand heb ik mijn restaurant geopend.

"Als ik iets wil, ga ik er voor duizend procent voor"

programma van de Europese Unie om voor gelijke kansen op de arbeidsmarkt te zorgen

en discriminatie tegen te gaan. Met dit project willen de provincie Groningen, de gemeente en het *Centrum voor Maatschappelijke Ontwikkeling (CMO)* de achterstand op de arbeidsmarkt voor allochtone vrouwen in het noorden aanpakken.

Ik voelde me heel erg aangesproken door de advertentie van *Medina*, want ik was een allochtone vrouw die dolgraag haar eigen restaurant wilde, maar ik had geen papieren om in Nederland een eigen zaak te kunnen beginnen. Ik schreef naar *Medina* en met

Zelf werk ik er als kok én manager. Mijn droom zou helemaal in vervulling gaan als het ook nog goed gaat lopen.

Thais eten is heel gezond, want we gebruiken veel kruiden, zoals gember en citroengras en weinig vet. Elk gerecht is een combinatie van vijf smaken: zoet, zuur, zout, pittig en soms bitter. Reden genoeg om vaker Thais te eten; ik hoop dat ik veel vaste klanten krijg!" <<

Het restaurant van Angie heet Thai Jasmine Authentiek Thais Restaurant en het adres is Schuitendiep 78, Groningen, 050 - 312 54 16. Meer informatie over Medina kun je vinden op www.medinagroningen.nl.

Foto: Harm B. The
Vraagje: Petra Neumann

Angie Bierdrager-Saengswang (28) emigreerde drie jaar geleden van Thailand naar Nederland om haar droom waar te maken: een eigen restaurant. Het project *Medina* hielp haar om dat te realiseren.